

DAFTAR ISI

Judul Laporan	i
Lembar Persetujuan Sidang	ii
Lembar Pengesahan Sidang	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	iv
Riwayat Hidup Penulis	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xiv
Abstrak	xv
Kata Pengantar	xvi
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.4.1. Maksud	4
1.4.2. Tujuan	5
1.5. Metode Pengumpulan Data	5
1.6. Kerangka Pemikiran	7
1.7. Skematika Perancangan	8
BAB II Landasan Teori dan Analisa Data	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Komunikasi	10
2.1.2. Strategi Publikasi	14
2.1.3. Psikologi Warna	18
2.1.4. Semiotika	23
2.1.5. Aspek Kultural	28

2.1.6. Gaya Desain	30
2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain	34
2.1.7.1. Unsur-unsur Desain Grafis	35
2.1.7.2. Prinsip-prinsip Desain Grafis	38
2.1.8. Ilustrasi pada Media Publikasi	42
2.1.9. Tipografi pada Media Publikasi	44
2.1.9.1. Anatomi Huruf	46
2.1.9.1.1. Ciri-ciri Huruf Sesuai Anatominya	47
2.1.9.2. Kejelasan	49
2.1.9.3. Keterbacaan	49
2.1.10. Teori Buku	50
2.1.10.1. Jenis-jenis Buku	51
2.1.10.2. Anatomi Buku	54
2.1.10.3. Struktur Buku	56
2.1.11. Penjilidan	57
2.1.12. Layout	62
2.1.13. Grid	64
2.1.14. Margin	65
2.1.14.1. Fungsi Margin	66
2.1.15. Ilustrasi	66
2.1.15.1. Tujuan Penggunaan Ilustrasi	67
2.1.15.2. Jenis-jenis Ilustrasi	68
2.1.15.3. Fungsi Ilustrasi	69
2.1.16. Buku Ilustrasi	69
2.1.16.1. Layout Buku Ilustrasi	70
2.1.16.2. Jenis Buku Ilustrasi	73
2.2. Analisa Data	76
2.2.1. Gambaran Institusi	76
2.2.2. Kondisi Media Komunikasi Visual	77
2.2.3. Data Kompetitor	77
2.2.4. SWOT	78

BAB III Konsep Perancangan Tari Klasik Yogyakarta	79
3.1. Konsep Media	79
3.1.1. Tujuan Media	80
3.1.2. Strategi Media	80
3.1.3. Pemilihan Media	81
3.1.3.1. Target	81
3.1.3.2. Panduan Media	83
3.1.3.3. Program Media	86
3.2. Konsep Kreatif	86
3.2.1. Keyword	87
3.2.2. Strategi Kreatif	87
3.2.2.1. Warna	87
3.2.2.2. Tipografi	88
3.2.2.3. Image	90
3.2.2.4. Logo	91
3.2.2.5. Identitas Visual	92
3.2.2.6. Gaya Desain	93
3.2.2.7. Layout	93
3.2.3. Program Kreatif	95
3.2.3.1. Proses Cetak	95
3.2.3.2. Pra Produksi	95
3.2.3.3. Produksi	96
3.2.3.4. Pasca Produksi	97
3.3. Konesep Komunikasi	98
3.3.1. Tujuan Komunikasi	98
3.3.2. Strategi Komunikasi	99
3.4. Perencanaan Biaya	99
3.4.1. Produksi	100
3.4.2. Promosi	100
3.4.3. Merchandise	100

3.4.4. Biaya Keseluruhan	100
BAB IV Desain dan Aplikasi	102
4.1. Media Utama	102
4.1.1. Buku	102
4.1.2. Logo	110
4.2. Media Promosi	111
4.2.1. Poster	111
4.2.2. Brosur	112
4.2.3. Flyer	115
4.2.4. Spanduk	116
4.2.5. Digital	117
4.2.6. X-banner	118
4.3. Merchandise	119
4.3.1. Kalender	119
4.3.2. Pembatas Buku	119
4.3.3. Gantungan Kunci	120
4.3.4. Baju	121
4.3.5. Pin	121
4.3.6. Tote bag	122
BAB V Penutup	123
5.1. Kesimpulan	123
5.2. Saran	124

Daftar Pustaka

Lampiran

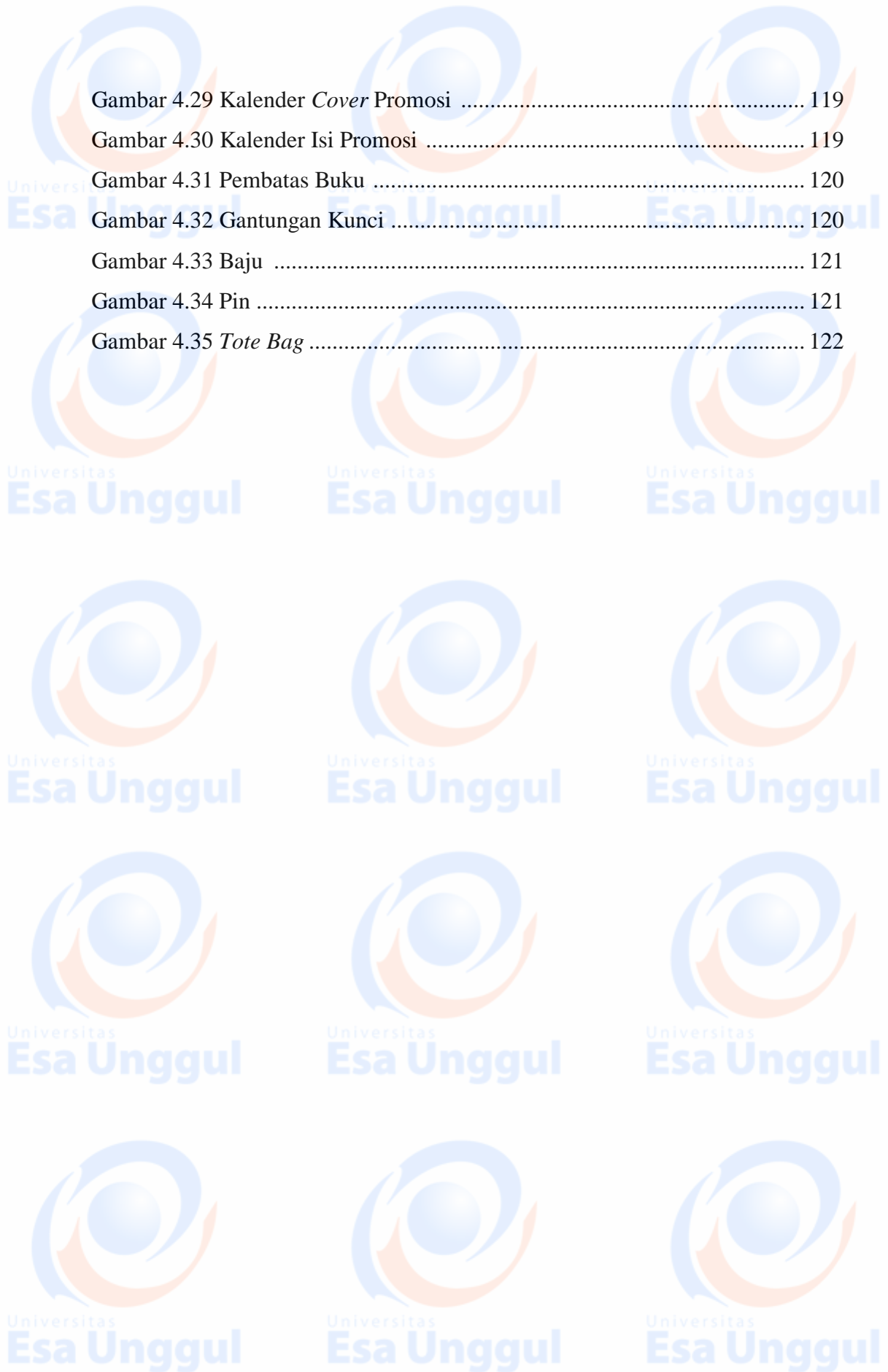
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tari Klasik Yogyakarta	3
Gambar 1.2 Abdi Dalem Kraton Ngayogyakarta	6
Gambar 1.3 Penulis bersama Narasumber	6
Gambar 1.4 Sistematika Penulisan	8
Gambar 1.5 <i>Mind Mapping</i> Karya	9
Gambar 2.1 Komunikasi	14
Gambar 2.2 Strategi	16
Gambar 2.3 Publikasi	16
Gambar 2.4 <i>Colorwheel</i> warna <i>Brewster</i>	19
Gambar 2.5 Warna primer	19
Gambar 2.6 Warna sekunder.....	20
Gambar 2.7 Warna tersier	21
Gambar 2.8 Spektrum warna Newton	22
Gambar 2.9 <i>Additive</i> dan <i>subtractive color</i>	23
Gambar 2.10 Semiotika rambu	24
Gambar 2.11 Budaya	28
Gambar 2.12 <i>Postmodern</i>	31
Gambar 2.13 <i>Swiss Style</i>	33
Gambar 2.14 <i>New Wave</i>	34
Gambar 2.15 Titik	35
Gambar 2.16 Garis	36
Gambar 2.17 Bentuk	36
Gambar 2.18 Tekstur	37
Gambar 2.19 Warna	38
Gambar 2.20 Kesatuan (<i>Unity</i>)	39
Gambar 2.21 Keselarasan (<i>Harmony</i>).....	41
Gambar 2.22 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	42
Gambar 2.23 Ilustrasi	44
Gambar 2.24 Tipografi	46

Gambar 2.25 Buku	50
Gambar 2.26 Anatomi Buku	54
Gambar 2.27 <i>Case Binding</i>	58
Gambar 2.28 <i>Perfect Binding</i>	58
Gambar 2.29 <i>Saddle Stitch</i>	59
Gambar 2.30 <i>Saddle Stitch Binding</i>	59
Gambar 2.31 <i>Screw and Post Binding</i>	60
Gambar 2.32 <i>Tape Binding</i>	60
Gambar 2.33 <i>Plastic Comb Binding</i>	61
Gambar 2.34 <i>Spiral Binding</i>	61
Gambar 2.35 <i>Ring Binding</i>	62
Gambar 2.36 <i>Layout</i>	64
Gambar 2.37 <i>Grid</i>	65
Gambar 2.38 <i>Margin</i>	65
Gambar 2.39 <i>Grid Simetris</i>	71
Gambar 2.40 <i>Grid Asimetris</i>	72
Gambar 2.41 <i>Columns</i>	72
Gambar 2.42 <i>Gutters amd Alley</i>	73
Gambar 2.43 <i>Children Books</i>	73
Gambar 2.44 <i>Quality Non-Fiction</i>	74
Gambar 2.45 <i>General Fiction</i>	74
Gambar 2.46 <i>Specialist</i>	75
Gambar 2.47 <i>Magazine</i>	75
Gambar 2.48 Logo Kraton	76
Gambar 2.49 Kompetitor	77
Gambar 3.1 <i>Graphic Standrd Manual</i> Warna Buku Joged Mataram	88
Gambar 3.2 <i>Graphic Standrd Manual Fon Open Sans</i>	89
Gambar 3.3 <i>Graphic Standrd Manual Fon Lato</i>	89
Gambar 3.4 <i>Image</i>	90
Gambar 3.5 <i>Graphic Standard Manual Logo</i>	91
Gambar 3.6 Cover Depan Sebagai Logo Identitas Visual	92

Gambar 3.7 Buku Ilustrasi Joged Mataram Sebagai Identitas Visual	92
Gambar 3.8 Penerapan <i>Swiss Style</i> Pada Buku Ilustrasi Joged Mataram	93
Gambar 3.9 <i>Layout</i> Pada Buku Ilustrasi Joged Mataram	94
Gambar 4.1 <i>Cover</i> Buku Ilustrasi Joged Mataram	102
Gambar 4.2 <i>Cover</i> Buku Ilustrasi Joged Mataram	103
Gambar 4.3 Daftar Isi Buku Ilustrasi Joged Mataram	103
Gambar 4.4 Katar Pengantara Bab Nol Buku Ilustrasi Joged Mataram	104
Gambar 4.5 Isi Bab Nol Buku Ilustrasi Joged Mataram	104
Gambar 4.6 Bab Siji Buku Ilustrasi Joged Mataram	105
Gambar 4.7 Isi dari Bab Siji Buku Ilustrasi Joged Mataram	105
Gambar 4.8 Bab Loro Buku Ilustrasi Joged Mataram	106
Gambar 4.9 Isi dari Bab Loro Buku Ilustrasi Joged Mataram	106
Gambar 4.10 Bab Telu Buku Ilustrasi Joged Mataram	107
Gambar 4.11 Isi dari Bab Telu Buku Ilustrasi Joged Mataram	107
Gambar 4.12 <i>Layout Cover</i> dan <i>Art Directing</i>	108
Gambar 4.13 Format Desain <i>Layout</i>	109
Gambar 4.14 Penerapan Elemen Visual pada Buku	110
Gambar 4.15 Penerapan Logo Tari Klasik Yogyakarta	110
Gambar 4.16 <i>Graphic Standard Manual</i> Logo Tari Klasik Yogyakarta	111
Gambar 4.17 Poster Promosi Penerapan	112
Gambar 4.18 Brosur Depan	113
Gambar 4.19 Brosur Isi	113
Gambar 4.20 Brosur <i>Mockup</i>	114
Gambar 4.21 Brosur <i>Mockup</i> Sisi Depan	114
Gambar 4.22 <i>Flyer</i> Promosi	115
Gambar 4.23 <i>Flyer</i> Promosi Penerapan	116
Gambar 4.24 Spanduk Promosi Penerapan.....	116
Gambar 4.25 Digital Promosi	117
Gambar 4.26 Digital Promosi Penerapan	117
Gambar 4.27 <i>Banner</i> Promosi	118
Gambar 4.28 <i>Banner</i> Promosi Penerapan	118

Gambar 4.29 Kalender <i>Cover</i> Promosi	119
Gambar 4.30 Kalender Isi Promosi	119
Gambar 4.31 Pembatas Buku	120
Gambar 4.32 Gantungan Kunci	120
Gambar 4.33 Baju	121
Gambar 4.34 Pin	121
Gambar 4.35 <i>Tote Bag</i>	122



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Kompetitor	78
Tabel 2.2 SWOT	78
Tabel 3.1 Daftar Anggaran Biaya Produksi	100
Tabel 3.2 Daftar Anggaran Biaya Promosi	100
Tabel 3.3 Daftar Anggaran Biaya <i>Merchandise</i>	101
Tabel 3.4 Daftar Anggaran Biaya Keseluruhan	101